



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Ajuntament de
Castelló
Ocupació

Castelló
CREA emprendimiento

Mediterráneo

Jornada práctica

Cómo usar la IA para destacar en redes sociales



9 de junio de 2026



09:30 horas



CIES Castelló (Calle Lituania, 10)



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



red.es



LA NUEVA REALIDAD DIGITAL

Según el estudio de Redes Sociales 2026 de IAB Spain*

El usuario medio en España pasa de visitar 5,3 redes sociales en 2025 a 7,2 en 2026.

Más canales → más formatos → más necesidad de contenido → más presión sobre los equipos

Más valor de la IA

El usuario está en más redes, consume más formatos y espera mensajes adaptados. La IA ayuda a responder a esa nueva realidad sin que el equipo tenga que multiplicarse



En España 86% de los internautas de entre 12 y 75 años ya utiliza estas plataformas, lo que representa 33,1 millones de usuarios.

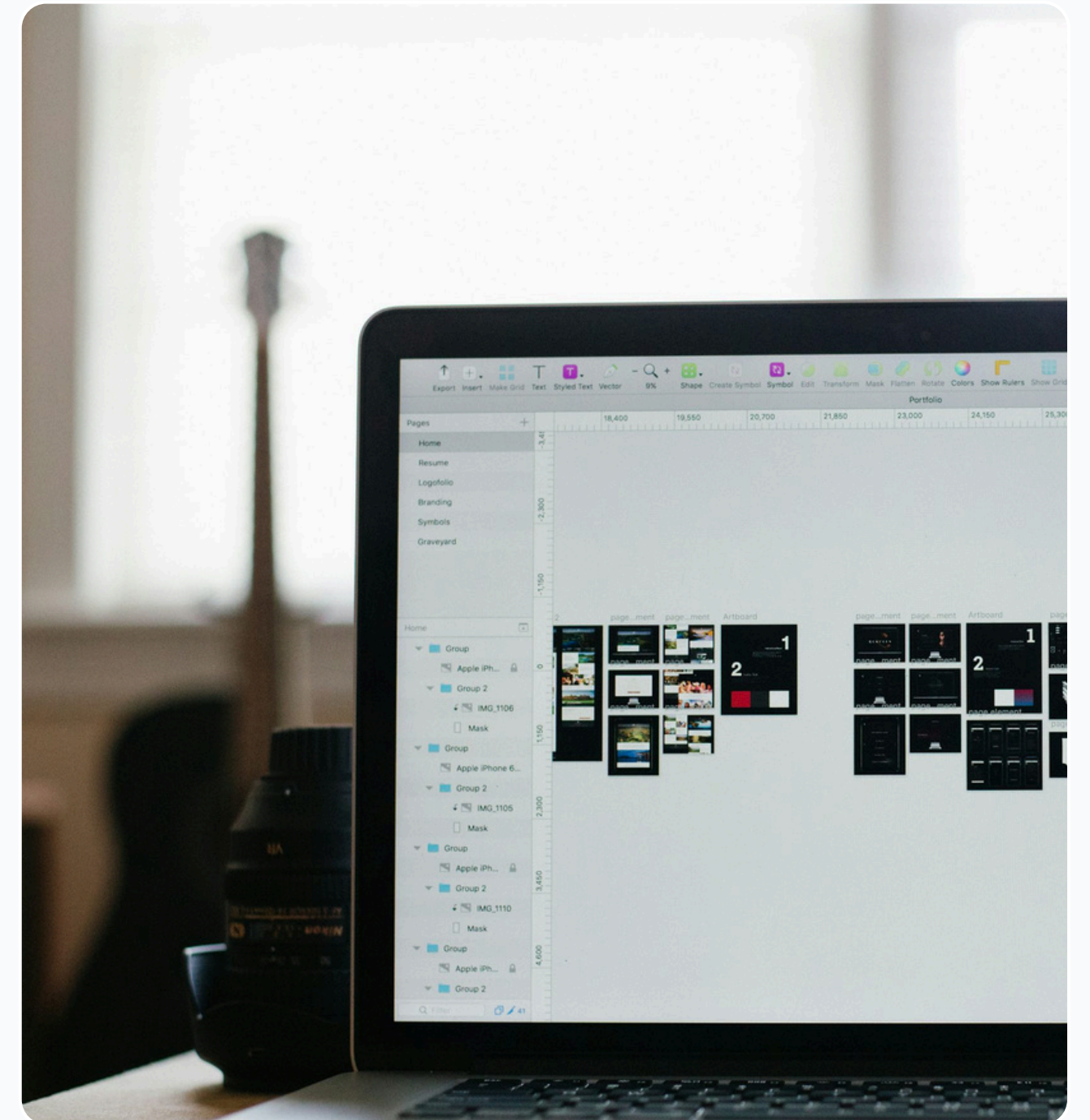
LA NUEVA REALIDAD DIGITAL

Más contenido, más formatos y más velocidad.

Instagram, LinkedIn, TikTok, newsletters, blogs, vídeo... cada canal exige un lenguaje propio.

Pero los recursos no siempre crecen al mismo ritmo: **tiempo, equipo, presupuesto y atención siguen siendo limitados.**

La Inteligencia Artificial no sustituye la estrategia, pero multiplica la capacidad de comunicación de las empresas.



EL CAMBIO YA ESTÁ OCURRIENDO

ANTES

**Necesidad de varios
perfiles para gestionar
comunicación digital**

Copywriting

Diseño

Community management

Análisis de datos

AHORA

**Una persona con IA
puede multiplicar su
producción**

Borradores

Adaptaciones por canal

Análisis rápido

Respuestas asistidas

La ventaja competitiva ya no depende solo del tamaño del equipo, sino de la eficiencia del sistema.

LA IA COMO HERRAMIENTA

01

Optimizar
el tiempo

02

Crear contenidos
atractivos

03

Detectar
tendencias
y oportunidades

04

Reforzar
visibilidad
de marca

05

Potenciar
comunicación
corporativa

IA aplicada
a RRSS

No se trata de “hacer posts con IA”.
Se trata de construir un sistema de comunicación más inteligente.

QUÉ PUEDE HACER LA IA EN RRSS

Creación de contenido

Posts, ideas, adaptación de mensajes por canal

Vídeo

Subtítulos, clips cortos, reutilización de contenido

IA

Contenido visual

Creatividades, banners, campañas y variaciones

Atención y análisis

Respuestas asistidas, comentarios, tendencias

Piensa en la IA como un equipo de apoyo: idea, redacción, diseño, edición y análisis trabajando alrededor de tu estrategia.

CREAR CONTENIDOS MÁS ATRACTIVOS Y RELEVANTES

PROBLEMA

Falta de ideas y contenido poco diferenciado.

SOLUCIÓN

Con la ayuda de la IA: Generar ideas, adaptar por canal y multiplicar formatos sin perder el foco de marca.

Una idea

Post

Reel

Story

Newsletter



OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO

Antes Idear, redactar, diseñar, adaptar formatos, programar

Idear

Redactar

Diseñar

Adaptar

Programar

Ahora con IA Borradores rápidos + tareas repetitivas automatizadas + **revisión humana**

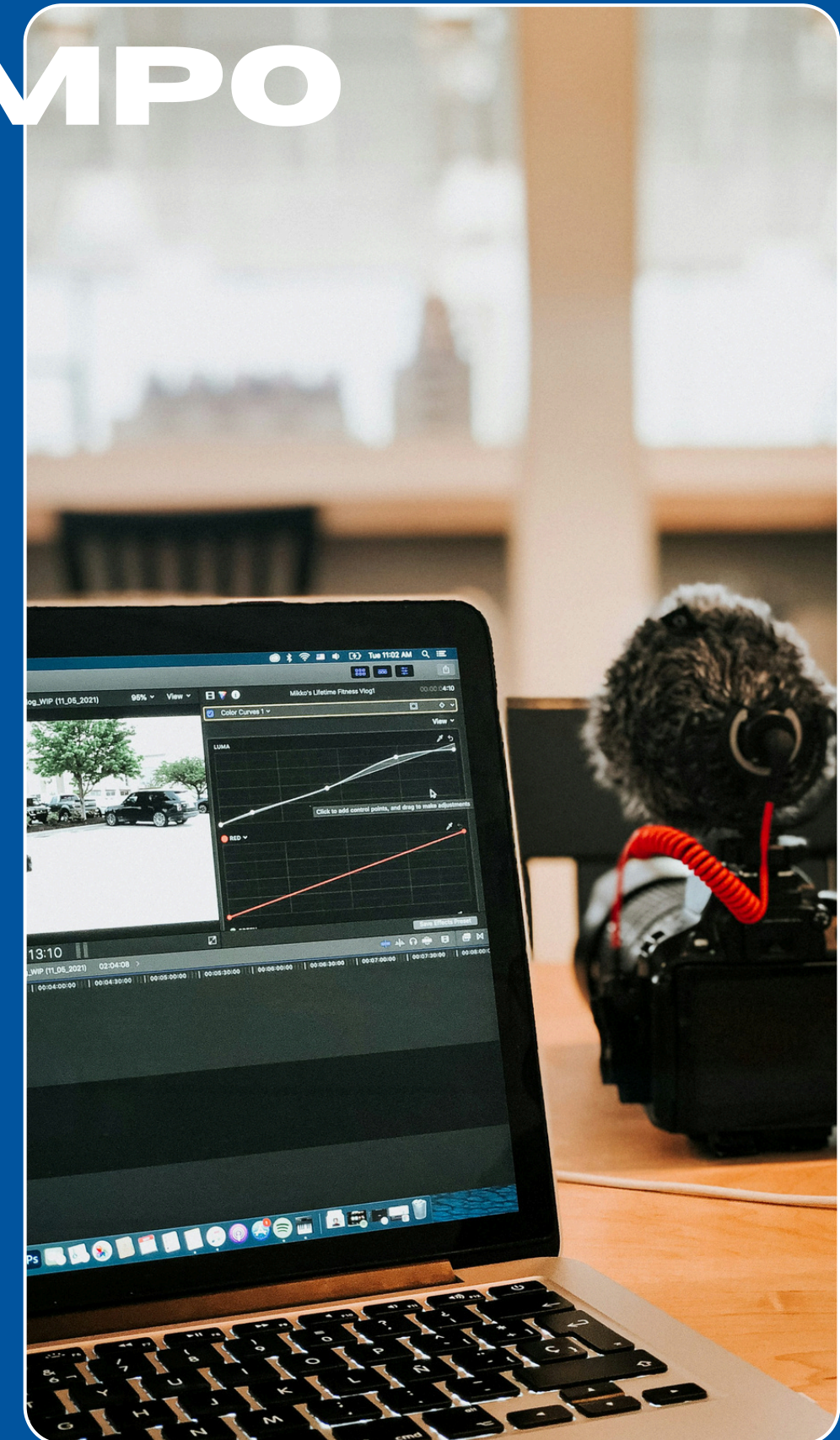
Brief claro

IA genera borrador

Adaptación por canal

Revisión humana

Más productividad con menos recursos y más tiempo para estrategia, comunidad y medición.



IDENTIFICAR TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES



La IA ayuda a detectar tendencias del sector, analizar conversaciones, encontrar preguntas frecuentes y generar ideas relevantes.

Escuchar

Analizar

Crear

Priorizar

La IA no solo crea contenido: también ayuda a decidir qué contenido crear.

VISIBILIDAD Y POSICIONAMIENTO DE MARCA

Consistencia

Aplicación práctica

Crear una guía de estilo asistida por IA:

- Cómo hablamos
- Qué palabras usamos
- Qué evitamos
- Ejemplos por canal

Coherencia de tono

Voz de marca

Diferenciación

Frecuencia

Escalar comunicación sin perder identidad.

IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

LinkedIn corporativo

Mensaje corporativo

Nota de prensa

Newsletter

Reel / vídeo corto

Comunicación interna

Un solo mensaje se convierte en múltiples formatos manteniendo coherencia, tono y objetivo.

CÓMO HABLAR CON LA IA

La IA necesita contexto: cuanto más concreta sea la petición, más útil será la respuesta.

ROL

+

CONTEXTO

+

TAREA

+

FORMATO

+

TONO

Ejemplo de prompt

Actúa como experto en marketing. Soy una empresa de reformas que quiere captar clientes en LinkedIn e Instagram. Crea un calendario de contenidos de 4 semanas, en tono profesional y cercano, con ideas de post, reel y story.

ROL + CONTEXTO + TAREA + FORMATO + TONO = respuestas más accionables

ERRORES COMUNES AL USAR IA

No hagas que la IA decida sola. **Úsala como asistente**, no como piloto automático.

Error

Prompt demasiado genérico

Copiar sin revisar

No adaptar al tono de marca

No validar información

Falta de estrategia

Solución

Dar contexto y objetivo

Editar con criterio humano

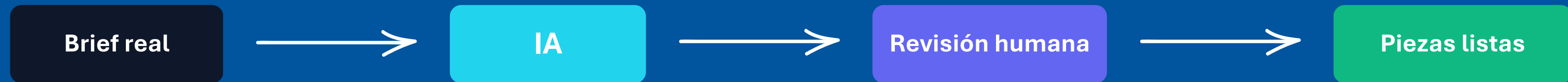
Usar guía de estilo

Contrastar datos sensibles

Conectar cada contenido con un objetivo

EJEMPLOS

La mejor forma de entender la IA es verla trabajando sobre un caso real.



01

Crear un calendario de contenidos

“Dame 4 semanas de contenidos para...”

02

Generar ideas de reels

“Propón 15 ideas con gancho inicial...”

03

Transformar un texto

“Convierte este artículo en post, story y newsletter...”

04

Diseñar una campaña completa

“Crea mensaje, piezas, CTA y calendario...”

CÓMO EMPEZAR MAÑANA

Un plan simple de 30 días para integrar IA sin parar la actividad diaria.

Semana 1



Ideas de contenido

Banco de ideas + temas prioritarios

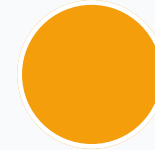
Semana 2



Creación de posts

Calendario + borradores por canal

Semana 3



Imágenes y vídeo

Creatividades + clips reutilizables

Semana 4



Automatización

Flujos repetibles + medición

Consejo: Empezar poco a poco, medir lo que funciona y convertirlo en un sistema

LA IA TRANSFORMA LA FORMA DE COMUNICAR

La IA no va a sustituir las redes sociales, pero sí va a transformar la forma en la que las empresas comunican.

La ventaja competitiva ya no es quién tiene más recursos, sino quién sabe utilizar mejor la inteligencia artificial.

**La pregunta no es si la IA cambiará la comunicación digital.
La pregunta es si tu empresa estará preparada cuando lo haga.**

PREGUNTAS

¿Qué proceso de comunicación podrías multiplicar mañana con IA?



Tiempo

Contenido

Marca

Tendencias

¡GRACIAS!



el Periódico de Castellón
Mediterráneo

Responsable de marketing digital en el Periódico Mediterráneo
jdualdezaragoza@mediterraneo.elperiodico.com