



REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS

Antes, el periódico estaba en el papel.



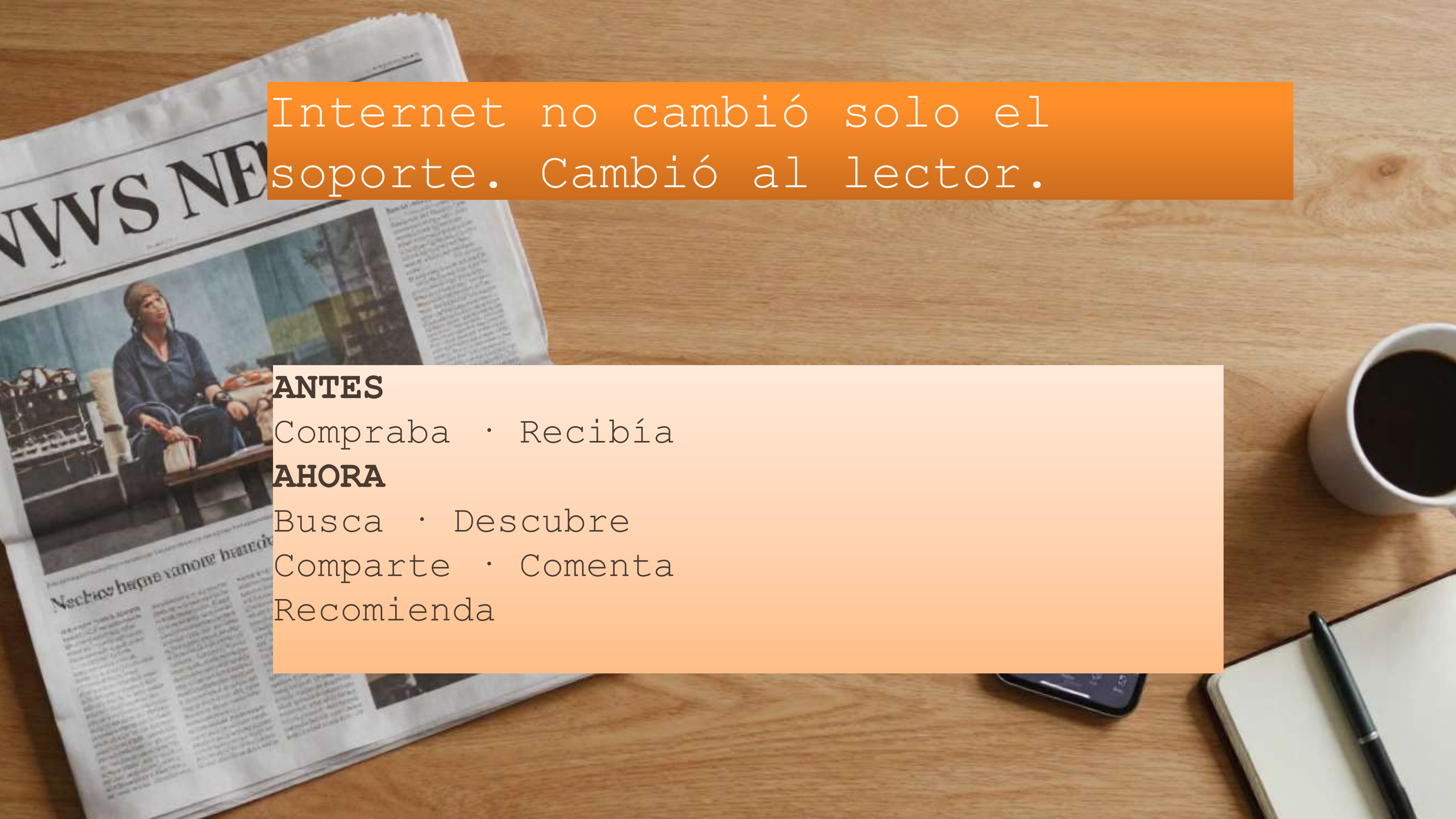
PAPEL
SOCIALES



WEB



REDES



Internet no cambió solo el soporte. Cambió al lector.

ANTES

Compraba · Recibía

AHORA

Busca · Descubre

Comparte · Comenta

Recomienda

El cambio más importante

Ya no basta con tener un sitio.
Tenemos que estar donde está
nuestra audiencia.
Es la lección que aprendimos en
el periódico digital: no esperes
a que te encuentren. Ve a donde
está tu lector.



Seguro de Coche

CONTRATA YA

Cobertura otorgada por
AXA Seguros Generales.

EDUCACIÓN INFANTIL UNIVERSAL Y GRATUITA de 0 a 3 años

Curso 2026-2027



GENERALITAT
VALENCIANA

Libertad
educativa



VILLARREAL

Crónica. El Villarreal paga su fragilidad ante un Betis que perdonó la goleada

EDU CHOVA



FITNESS & ROLL



Deportes. Siete consejos que sí funcionan para

Productores de cerámica. Tile
of Spain retiene peso exterior
pero baja a séptimo productor

DANIEL VICENTE

Herencia. El hospital
Provincial de Castellón hereda
tras 8 años 1,6 millones que le
dejó una paciente

JANDRO ROURES



DATE AMOR



MATRÍCULA
+ SEPTIEMBRE
5'90€

¡Plazas limitadas!

VIVAGYM

in

Buscar

Inicio

Mi red

Empleos

Mensajes

Notificaciones

Yo

Para negocios

Destaca con tu página gratis

El Mundo Castellón al Día

Mejora tu página

2560 seguidores

+ Crear

Ver como miembro

Multiplica los seguidores de tu página 4 veces más rápido

Añade servicios a tu página de empresa

Ahorra tiempo con el contenido compartido

Nota...

CS

elmundo_cs

El Mundo Castellón al Día

560 publicaciones 11,1 mil seguidores 285 seguidos

Medio de comunicación/noticias

Cuenta oficial del periódico El Mundo Castellón al día.

Pza. Bucarest, 3, Castellón de la Plana, Spain 12003

castellonaldia.elmundo.es

Editar perfil

Ver archivo

Magdalena 2...

Foro Turismo

DANA

Nuevo

Recibe nuestra Newsletter Castellón+134

Accede a las noticias y reportajes de los 135 municipios que componen la provincia de Castellón y mantente informado de toda su actualidad.

Apúntate en: castellonaldia.elmundo.es

La tensión entre Conselleria y docentes sigue marcando el inicio de un nuevo curso en la Comunitat Valenciana

la estación de Onda 67 años después

de la página
nos 7 días

Inicio

Explorar

Notificaciones

Chat

Feeds

Listas

Guardadas

Perfil

Ajustes

Nueva publicación

Buscar en Facebook

Administrar página

El Mundo Castellón al Día

Panel para profesionales

Insights

Planificador

Monetización

Centro de anuncios

Crear anuncios

Promocionar publicación de Instagram

Configuración

Más herramientas

Meta One

Centro de clientes potenciales

Meta Business Suite

Nueva notificación

El Mundo Castellón al Día

@elmundocs.bsky.social

125 seguidores 87 siguiendo 6,4 mil publicaciones

facebook.com/elmundocaste...

whatsapp.com/channel/0029...

Telegram t.me/elmundocs

www.linkedin.com/company/9366...

Instagram elmundo_cs

Publicaciones

Respuestas

Multimedia

Videos

Me gusta

Feeds

El Mundo Castellón al Día @elmundocs.bsky.social · 17 min.

El desarrollo se basa en la aplicación de un esmalte técnico transparente y en una segunda cocción a baja temperatura para mejorar las prestaciones antideslizantes de piezas fabricadas

El Mundo Castellón al Día

20 mil seguidores • 52 seguidos

Toda la información actual de la provincia de Castellón a tu alcance.

Periódico

Todo

Información

Reels

Fotos

Seguidores

Ver más

Detalles

Recomendado por el 84 % (15 opiniones)

¿Qué estás pensando?

Tu local es tu
espacio pero las
redes son tu

Si cuidas el aspecto de tu tienda, tu
escaparate o tu oficina... ¿por qué no
hacer lo mismo con tu perfil en redes?

🏠 Local físico → tus clientes del barrio
📱 Redes sociales → tus clientes de todas
partes



Cuando alguien escucha hablar de tu negocio y te busca en internet...



Tu cliente ya está
buscando



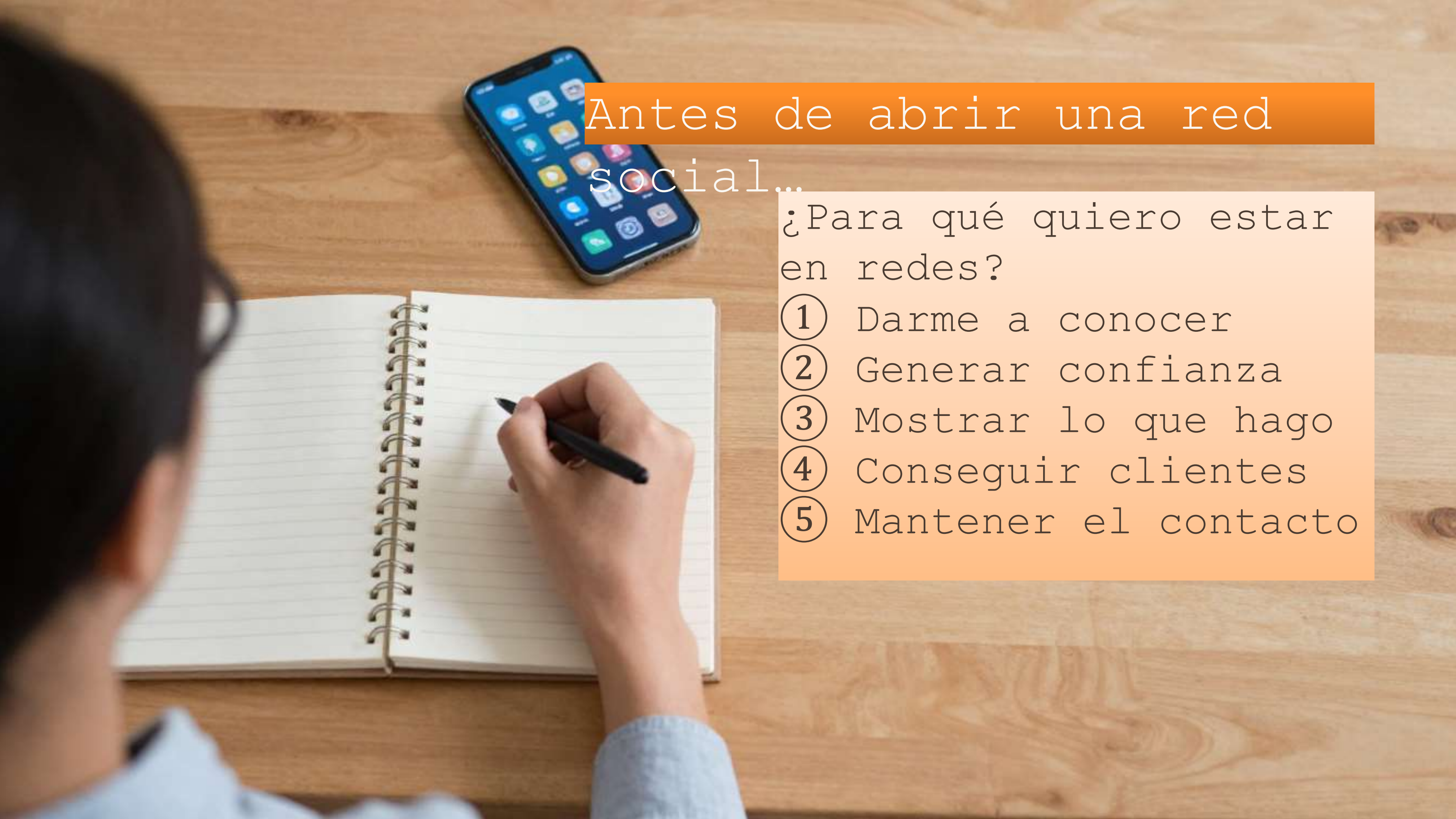
- 🍴 Restaurante: busca fotos y opiniones en redes sociales.
- 🔨 Empresa de reformas: quiere ver trabajos realizados.
- 🏠 Producto: busca dónde comprarlo cerca

"Tu presencia digital
también comunica quién
eres."

A top-down view of a wooden desk. In the top left, a white mug filled with dark coffee. Below it, a spiral-bound notebook with a white cover and lined pages. A smartphone with a black frame and a home button is resting on the notebook. The phone's screen shows a grid of colorful app icons. To the left of the notebook, two white rectangular sticky notes are placed on the desk. The background is the light brown wooden surface of the desk.

Las redes no son solo para influencers.

- ✓ Darse a conocer
- ✓ Generar confianza
- ✓ Enseñar lo que haces
- ✓ Mantener el contacto
- ✓ Conseguir

A top-down view of a person with dark hair and glasses, wearing a light blue shirt, sitting at a wooden desk. They are holding a black pen and writing in a spiral-bound notebook. A smartphone with a blue screen and various app icons is lying on the desk next to the notebook. The background is a light-colored wooden surface.

Antes de abrir una red social...

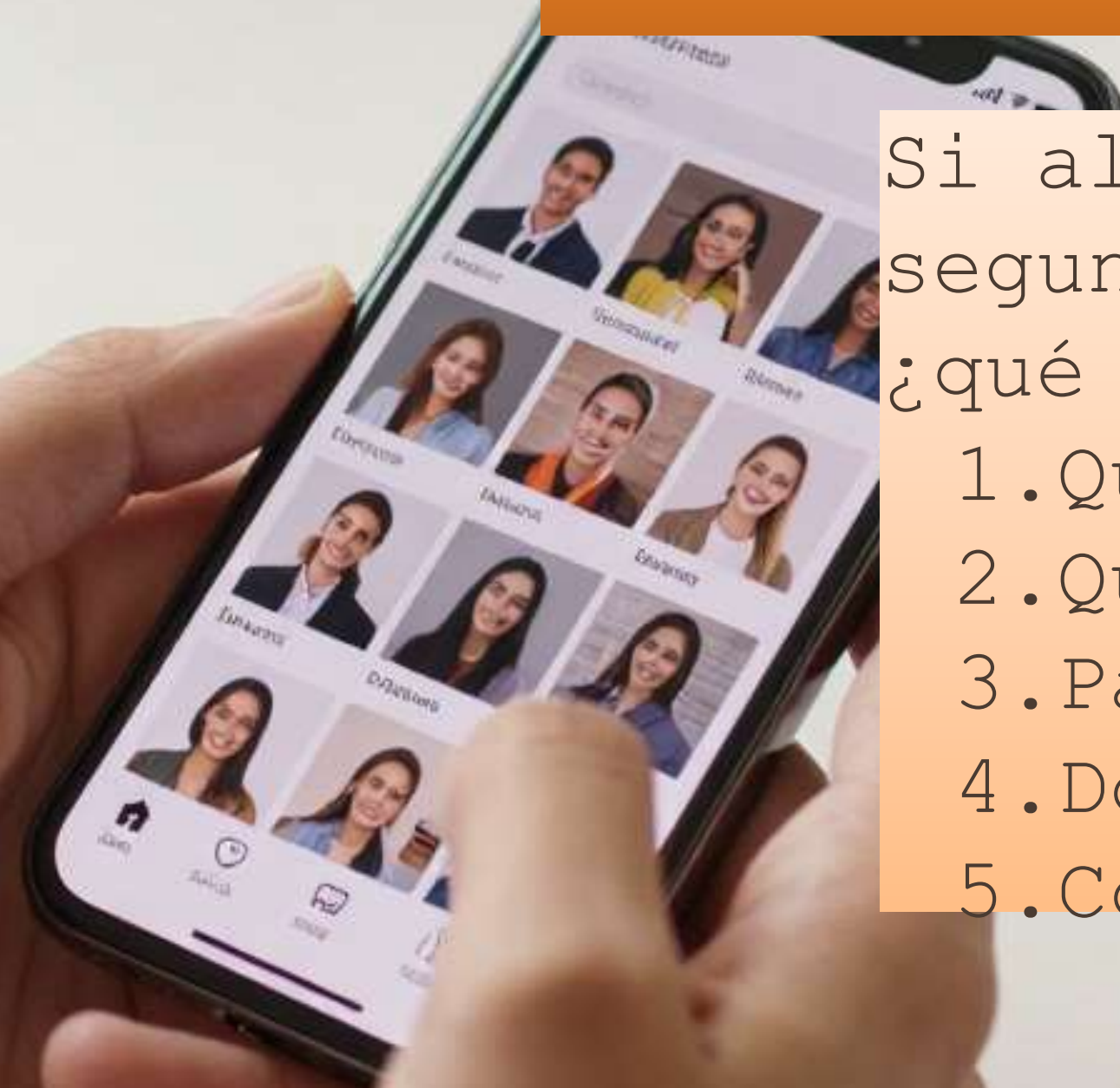
¿Para qué quiero estar en redes?

- ① Darme a conocer
- ② Generar confianza
- ③ Mostrar lo que hago
- ④ Conseguir clientes
- ⑤ Mantener el contacto

El objetivo

Si alguien entra 20 segundos en tu perfil, ¿qué debería entender?

1. Quién soy
2. Qué hago
3. Para quién
4. Dónde estoy
5. Cómo contactar



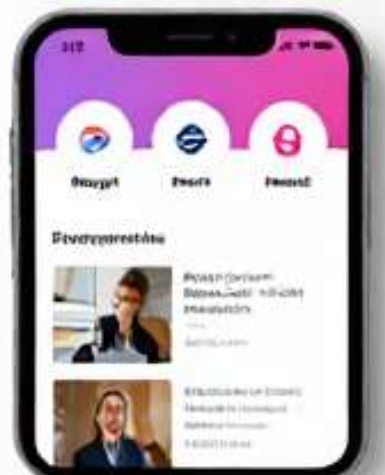
No necesitas estar
en todas.

Necesitas estar bien donde están tus clientes.



¿Qué red elijo?

- 📷 Instagram — Productos, trabajos, procesos y contenido visual
- 👥 Facebook — Comunidad local, eventos y públicos diversos
- 💼 LinkedIn — Profesionales, empresas y B2B
- 🎵 TikTok — Vídeo corto, demos y entretenimiento
- 📍 Google Business — Localizar el local. No es una red social, pero es esencial.



 **BAU SPAZIO GESTIO INTEGRAL SL**  [+ Seguir](#)

17 h • Editado • 

🔧 Esta masía centenaria está renaciendo pieza a pieza, y tenemos el orgullo de ser los encargados de su rehabilitación integral. 🏡

Así trabajamos las geometrias para recuperar el aspecto original y trabajamos su fachada con los sistemas de @kerakoll Biocalce garantizando la máxima calidad técnica sin renunciar al respeto por el valor histórico y arquitectónico del edificio.

Recuperar patrimonio es también construir futuro.
🏡 Can Volart, Parets del Vallès

Si tienes una masía o un edificio histórico cuéntanos como podemos ayudarte para restaurarlo

[#canvolart](#) [#rehabilitaciondefachadas](#) [#rehabilitaciondeedificios](#) [#rehabilitacionde masias](#) [#patrimonio](#) [#arquitectura](#) [#rehabilitaciondepatriimonio](#) [#constructora](#)





opositasefem
Publicidad

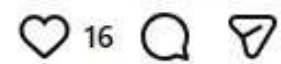


¿Te gustaría trabajar en el Ayuntamiento de Almassora?

Preséntate a las nuevas oposiciones con 7 plazas de Auxiliar Administrativo (incluye bolsa de empleo)



Más información



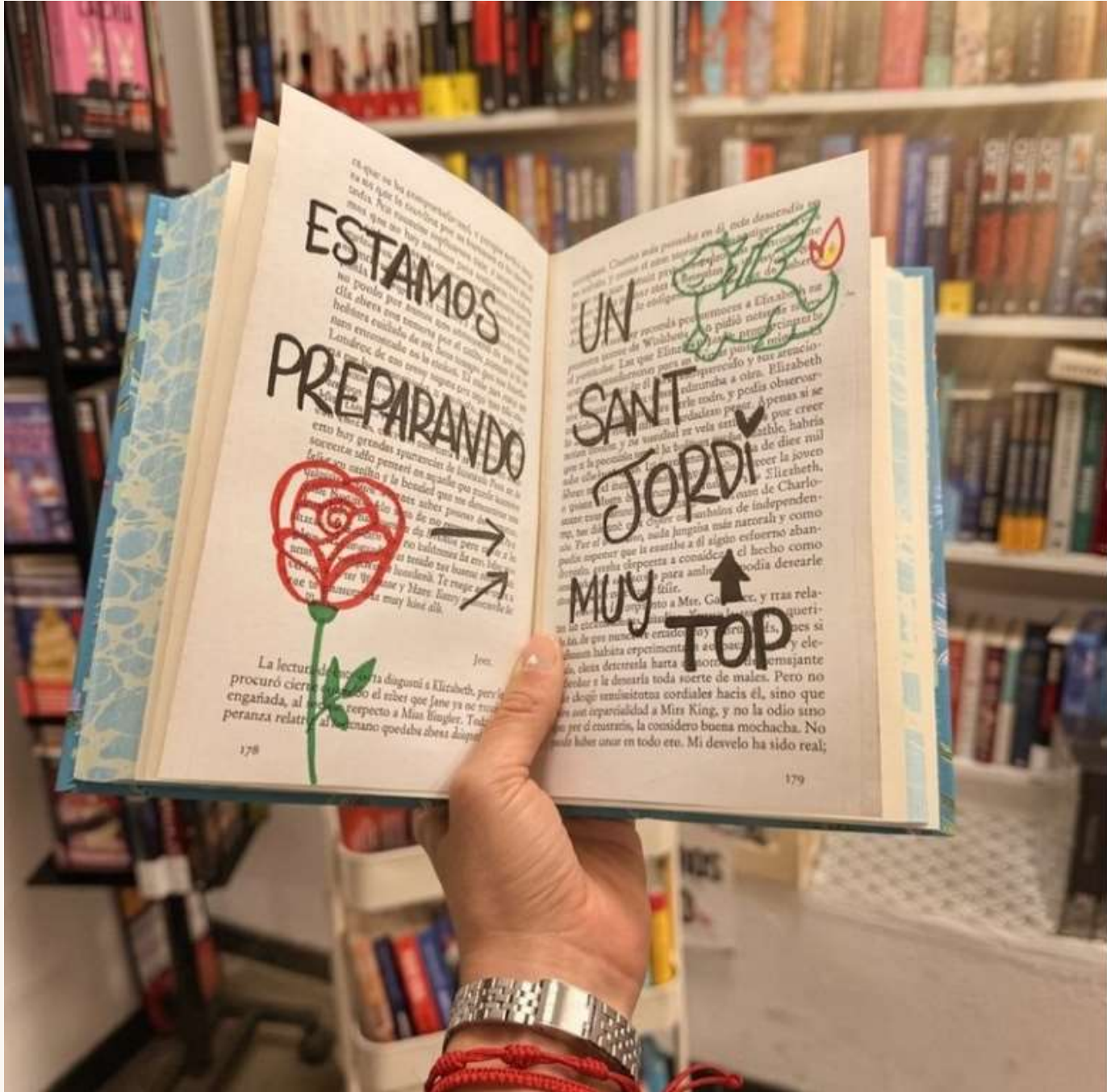
opositasefem ¿Vives en Almassora o alrededores? ¿Te gustaría tener un trabajo cómodo y estable que te asegure un sueldo a final de cada mes?

¿Te planteas presentarte a las nuevas oposiciones de Auxiliar Administrativo para el Ayuntamiento de Almassora?

Te contamos cómo serán estas oposiciones y cómo hacer la inscripción.



DE CALZADO QUE
PIENSAS



iacopiona2021 • Seguir
Contenido generado con IA
Onda, Valenciana, Spain



iacopiona2021 🌿 🇪🇸 ¿Ya tienes tu wishlist de Sant Jordi preparada? 🥰 Porque nosotras estamos muy emocionadas ultimando detalles y no queremos que os quedéis sin vuestros favoritos. 📖 ¡Contadnos qué libro NO puede faltar en vuestra lista este año! 🍷 🍷 🍷

#iacopiona #eltallerdelacopiona #papeleriabonita #tiendabonita #comerciocal

21 sem



53 Me gusta
17 de abril



Añade un comentario...

Publicar

Qué debe tener tu perfil

- ✓ Foto reconocible
- ✓ Nombre claro
- ✓ Descripción
- ✓ Ubicación
- ✓ Teléfono / contacto
- ✓ Web
- ✓ Horarios
- ✓ Enlaces
- ✓ Información actualizada

"Un perfil abandonado también comunica."

Vale... ¿Y QUÉ PÚBLICO?

La pregunta que se hace todo
negocio cuando llega el momento
de publicar.



Cinco cajones de contenido

1. Lo que vendes
2. Preguntas de tus clientes
3. Cómo trabajas
4. Lo que sabes
5. Lo que quieres vender

- ✓ Productos
- ✓ Servicios
- ✓ Trabajos terminados
- ✓ Proyectos
- ✓ Instalaciones
- ✓ Procesos

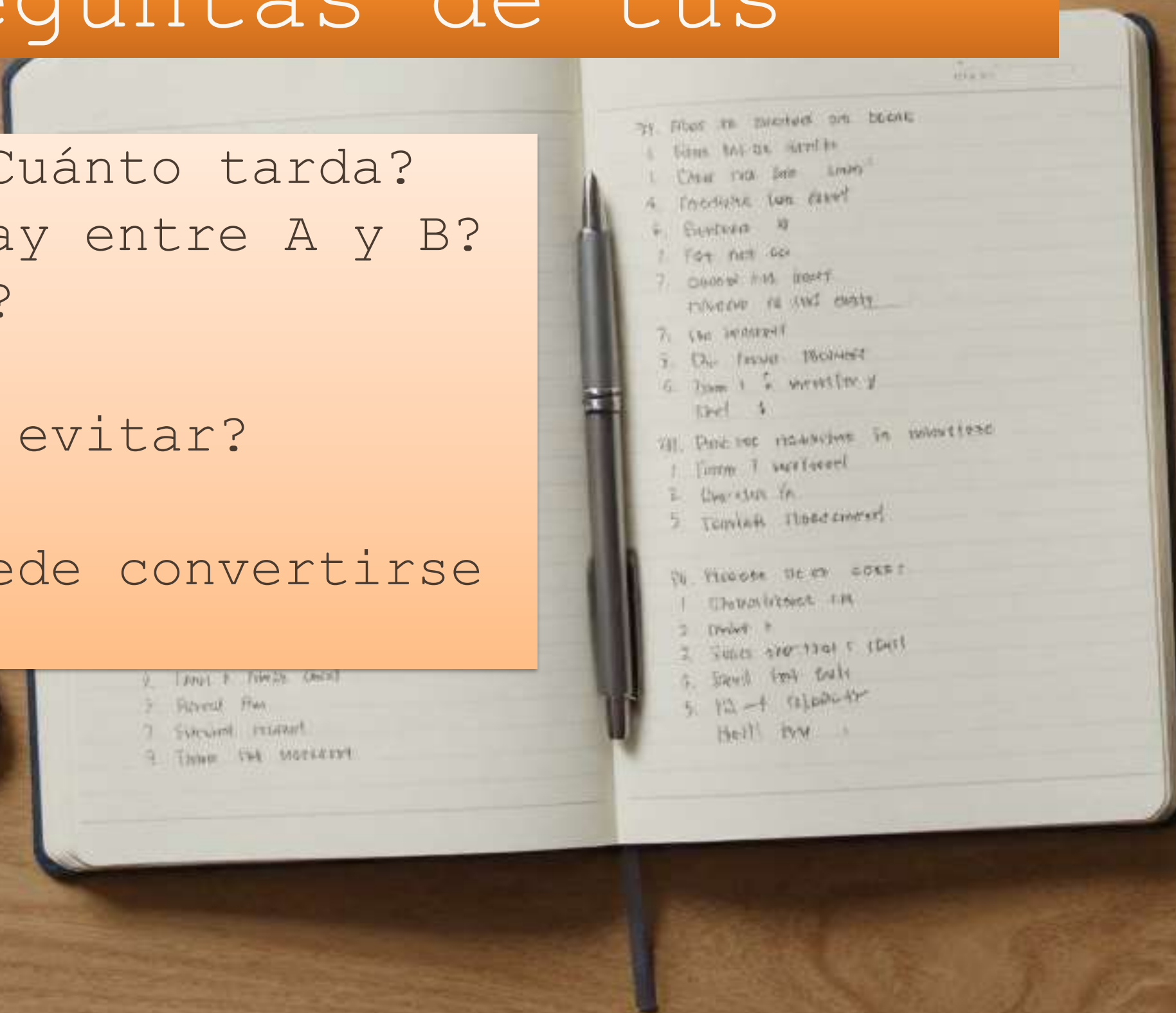
"No te limites a decir qué vendes.
Enséñalo."



Las preguntas de tus clientes

¿Cuánto cuesta? ¿Cuánto tarda?
¿Qué diferencia hay entre A y B?
¿Cuál me conviene?
¿Cómo se utiliza?
¿Qué errores debo evitar?

"Cada pregunta puede convertirse
en un contenido."



📷 Taller · Oficina · Equipo
Fabricación · Preparación · Montaje
"Lo que para ti es rutina puede ser
interesante para tu cliente."





Demuestra lo que sabes

🔧 Ferretería: "3 cosas que debes comprobar antes de comprar un taladro."

✂️ Peluquería: "Cómo saber qué champú necesita tu cabello."

🔑 Taller: "3 señales de que deberías revisar los frenos."

📁 Asesoría: "3 errores habituales al empezar como"

A woman with dark hair, wearing a white t-shirt and a blue apron, is smiling and reaching for a book on a shelf in a bookstore. The shelves are filled with books, and there are wooden racks in the foreground holding more books.

Sí, también hay que

Promociones

Productos

Servicios

Ofertas

Reservas

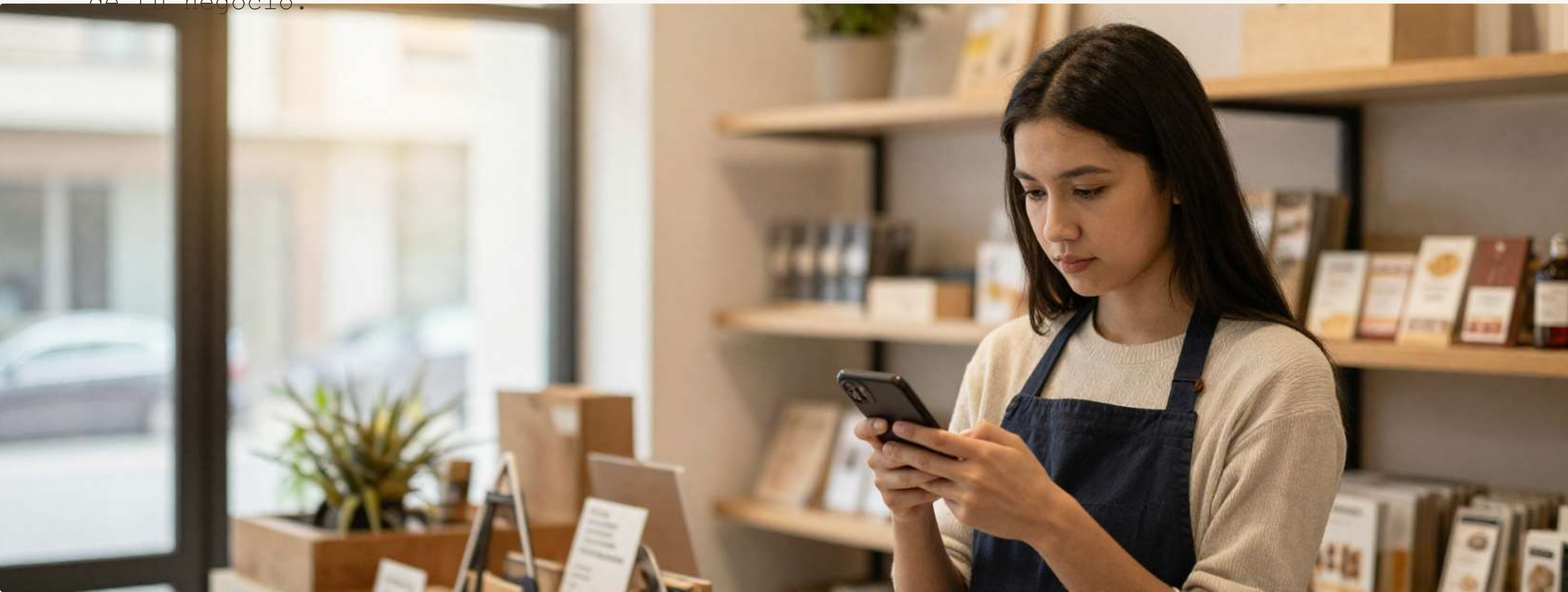
Novedades

Campañas

El problema no es que no tengas nada que

Muchas veces no falta contenido. Falta encontrar el enfoque.

Cuenta las cosas desde el punto de vista de tu cliente, no solo desde el punto de vista de tu negocio.



A top-down view of a workspace. On the left, a silver laptop is partially visible. In the center, a spiral-bound notebook with lined pages is open. A hand is holding a black pen and writing on the right page. The background is a light-colored surface.

Aprendamos de los medios

TITULAR → captar
atención

INICIO → despertar
interés

CONTENIDO → aportar
algo

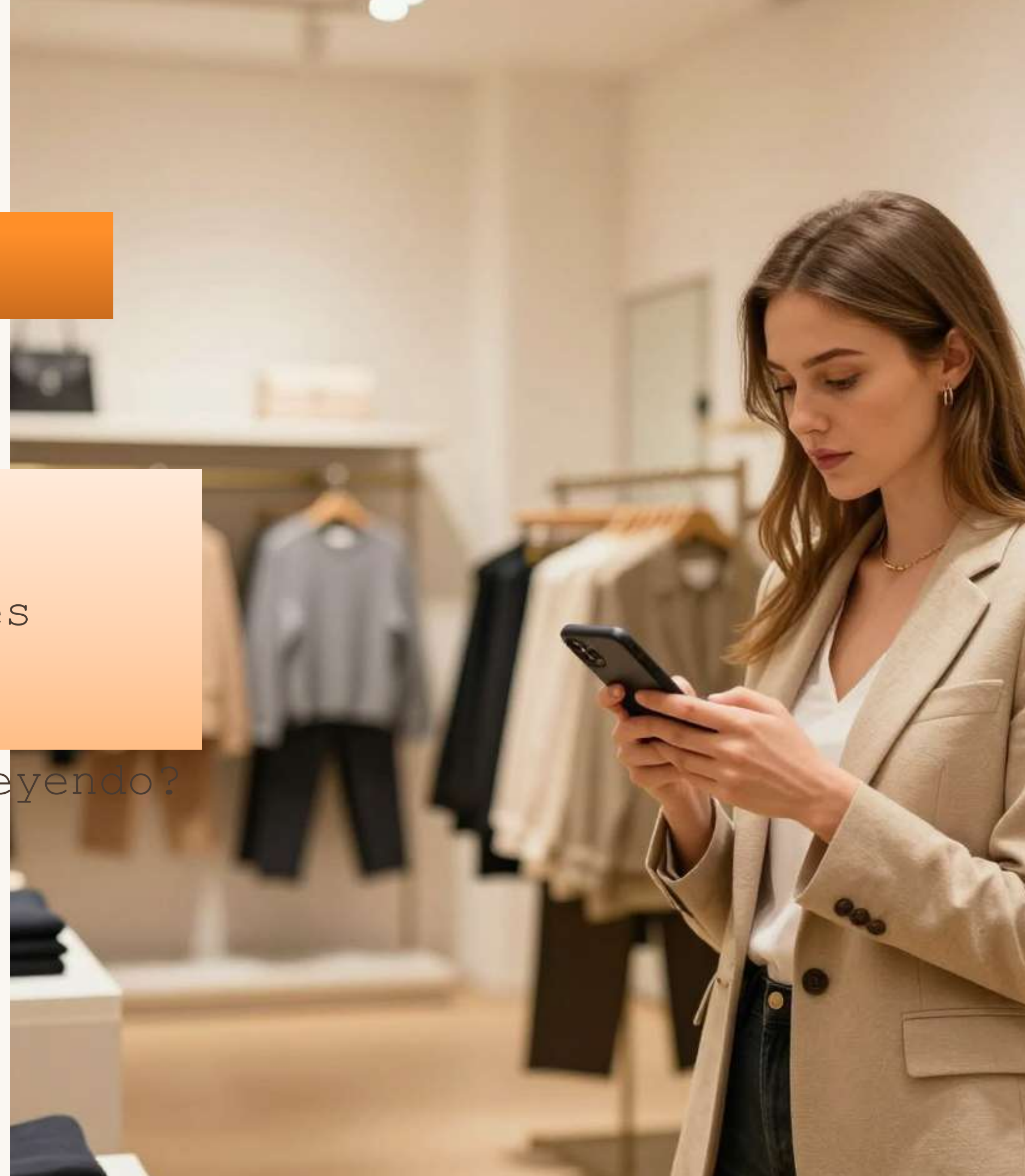
CIERRE → decir qué
hacer

¿Cuál te hace

✗ Opción A: "Nueva colección disponible."

✓ Opción B: "3 prendas que puedes llevar de la oficina a una cena."

¿Cuál te da más ganas de seguir leyendo?



Otro ejemplo

✗ Opción A:
"Somos una asesoría especializada en autónomos."

✓ Opción B:
"3 errores que muchos autónomos cometen al presentar sus impuestos."

¿Cuál responde mejor a una necesidad del cliente?



"No tengo tiempo"

No necesitas convertirte en creador de contenido a tiempo completo.

📅 1-2 contenidos a la semana:

🌐 Día 1: pensar ideas

📷 Durante la semana: hacer fotos/vídeos mientras trabajas

✓ preparar y publicar

Un trabajo = muchos contenidos

Con una sola reforma terminada puedes publicar:

- 📷 Foto antes/después
- 🎥 Vídeo del proceso
- 💡 Consejo o aprendizaje
- 👷 Presentación del equipo

"No empieces de cero cada vez."



Antes de publicar,

- ✓ ¿Esto informa?
- ✓ ¿Esto ayuda?
- ✓ ¿Esto demuestra algo?
- ✓ ¿Esto entretiene?
- ✓ ¿Esto hace que alguien quiera saber más?

"Si la respuesta es no a todas... probablemente no necesitas publicarlo."



No necesitas
hacerte viral.

Que te entiendan. Que confíen en ti. Que sepan
cómo contactarte.

"Las redes consisten en contar lo que puede
importarle a quien quieres que te conozca."