

Ley 23/2003 de 10 de julio sobre Garantías en la Venta de Bienes de Consumo

Dado que el taller ha de informar al usuario de la garantía que otorga a sus trabajos profesionales, es obligado que posea un ejemplar de las normas aplicables al caso, como señala el art. 10 de la Ley de Defensa de los Consumidores y Usuarios 26/84, lo que nuestra editorial le facilita en este ejemplar, realizado con la colaboración de la Confederación Española de Talleres, CETRAA, y por gentileza de su asociación provincial.



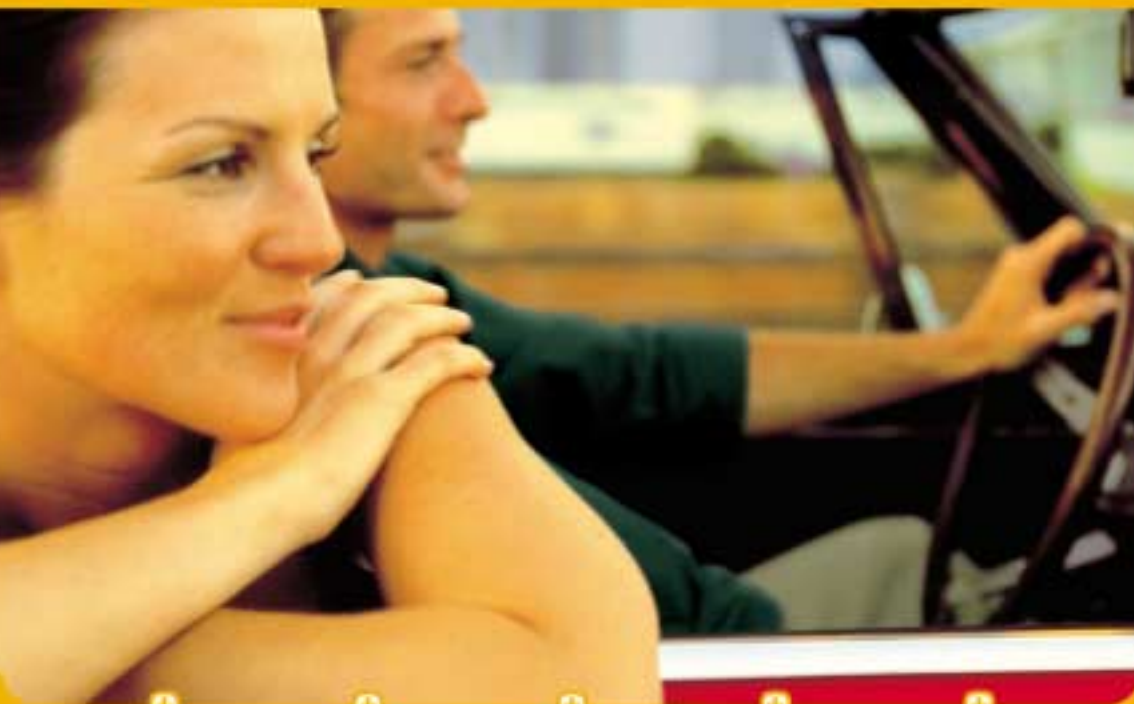
Edita: General de Ediciones
Especializadas S.L.

auto profesional

autoprofesional.com

Por gentileza de





Referente mundial
en certificación
de automoción



Última
tecnología



100 Puntos
de Inspección



Certificados
on-line



Garantía mecánica
opcional



**TRANQUILO, CONDUCES UN VEHÍCULO DE
OCASIÓN GARANTIZADO CON LA MEJOR
CERTIFICACIÓN**

Comentarios sobre la Ley

La Ley establece un conjunto de normas para que todos los usuarios de Europa, cuando contratan con los empresarios, tengan un mínimo nivel común de protección de sus derechos de garantías en todo tipo de compras de objetos muebles de consumo. Transpone en España la Directiva 99/44, y afecta a la Ley 26/84 de Consumidores

En lo relativo al taller, y a otros servicios profesionales, esa Ley es de aplicación cuando se suministran componentes o piezas a un vehículo porque con ello se hace ejecución de obra con aportación de materiales, como lo define el art 1588 del Código Civil.

La Ley NO se aplica en los casos en que el taller contrate con otro profesional o con una empresa titular del automóvil, como es el caso de vehículos industriales o de empresa, taxis, furgonetas, tractores, vehículos de reparto etc, porque la Ley 26/84 excluye de sus beneficios a quienes reciben un bien que incorporan a cualquier proceso de prestación a terceros.

EN EL DÍA A DÍA DE LA ACTIVIDAD SURGEN MUCHAS PREGUNTAS QUE PUEDEN AYUDAR AL TALLER A INTERPRETAR LA LEY
Recogemos algunas de ellas en esta Guía Informativa

■ ¿Qué garantías exige dar la Ley?

Establece que hay que dar dos años de garantía a las piezas nuevas y un año a las usadas, excepto que la naturaleza del objeto no lo permita y se avise de ello al cliente (artículos 9 y.3 d.).

■ ¿Que se entiende por la naturaleza del objeto?

Las características de ese objeto que puedan limitar la vida útil que prevé la Ley. Aunque no hay definición concreta puede entenderse que cualquier pieza de desgaste que se degrada con el uso (pastillas de freno, embrague, neumáticos y en general todas las piezas móviles de un vehículo) tiene esa condición (art. 337 Código Civil)

■ ¿Que supone de novedad en el sector?

Es un mayor nivel de exigencia de responsabilidad que el taller puede limitar en su justa medida si avisa al cliente en la Orden de Reparación y en factura de que puede haber piezas que tienen una garantía concreta menor que la general de 1 o 2 años. Consumo podría abrir expedientes de sanción a quien no cumpla esta normativa.

Los vendedores de recambio y los fabricantes han de dar garantía escrita de su producto (art. 1, 3d, 11.5, y art 11 de la Ley 26/84 y R.D. 1507/2000) al consumidor. Fabricantes y suministradores ya tenían esta obligación (art. 11.2 de la Ley 26/84).

■ ¿Van a tener que dar los talleres mas garantía de mano de obra?

NO. Sólo cuando instalan las piezas que el taller suministra, la garantía de la mano de obra tendrá la misma duración que se haya dado para la pieza. Si no existe instalación de piezas la mano de obra es la del plazo del R. Dec 1457/86, (3 meses o 2.000 Kms) o el que señale cada norma en la respectiva Autonomía

■ ¿Afecta a los recambios que instala el taller?

Sí, porque los elige el propio taller, y éste asume la responsabilidad de su utilidad ante el cliente, tanto del propio recambio como de la mano de obra de la instalación (art. 3.2)

No afecta a las piezas nuevas que aporte el usuario ya que no quedan garantizadas por el taller (art. 3.3).

■ ¿Qué pasa si el consumidor aporta un recambio viejo?

El taller puede rechazarlo si afecta a la seguridad vial, o si no puede dar una garantía suficiente, pero si los acepta ha de dar una garantía concreta (art 9.d RD 1457/86)

■ ¿Están dentro de la Ley las piezas de desgaste?

Sí, pero el taller puede limitar la duración de la garantía advirtiendo al usuario de la concreta duración que se concede.

Es de esperar que las autoridades de Consumo excluyan esas piezas de la presunción de calidad, que ahora no distingue claramente la Ley.

■ ¿Cuánto tiempo puede reclamar el usuario sobre la garantía?

El usuario puede reclamar hasta los 3 años desde que haya recibido el bien. (art 9.3)

■ ¿Puede renunciar el consumidor a la garantía?

No puede renunciar previamente a sus derechos (art 4), pero sin incurrir en fraude de Ley el taller puede negociar la garantía en relación al precio u otras circunstancias de las que es recomendable que deje constancia.

■ **¿Puede reclamar el taller al vendedor o al fabricante de una pieza defectuosa?**

Sí puede en el plazo de Un año cuando el taller haya asumido la falta de conformidad que le hayan hecho por ese defecto. (art. 10)

■ **¿Si surge algún defecto en el plazo de garantía y se corrige, se mantiene la garantía?**

Si se corrige el fallo mediante reparación, se interrumpe la garantía y lo que queda de plazo empieza a contar desde que se acaba esa reparación.

Si se coloca una pieza, se vuelve a contar la garantía como mínimo hasta 6 meses desde la colocación de la nueva pieza (art. 6).

Consejos al taller

■ **Adquiera los recambios por calidad y no por precio; pida que le indiquen por escrito la garantía y las características técnicas porque de ello el taller responde ante el usuario.**

■ **Advierta al cliente en la Orden de reparación, que ha de quedar firmada, de que puede haber piezas a colocar cuya garantía no será por el tiempo de empleo sino por el uso y/o kilometraje.**

■ **Haga constar por escrito en la factura las condiciones en que garantiza la reparación y señale las piezas que por su naturaleza tienen una duración menor que la que señala la Ley 23.2003.**

■ **Contrate un seguro que le cubra expresamente sus garantías de reparación y que incluya los fallos del material que Vd. suministra (garantía de producto)**

■ **No acepte efectuar reparaciones o servicios de los que no pueda dar la garantía idónea y anote en la factura, si procede, los defectos del vehículo que puedan afectar a su trabajo.**

En caso de duda, CONSULTE a los servicios jurídicos de su asociación de talleres.

La revista AutoProfesional abrirá un buzón para atender a nuevas preguntas de sus lectores sobre este tema. Contamos con la colaboración de abogados especialistas, entre ellos Armando Higuera, secretario general de Cetraa, encargado de responder a las que aparecen en estas páginas.

Ley 23/2003 de 10 de julio sobre Garantías en la Venta de Bienes de Consumo, publicada el viernes 11 de julio de 2003 en el BOE número 165

A continuación reproducimos el texto del texto legal, salvo algunas disposiciones en las que se recogen cambios en normativas que no tienen que ver con el sector de la posventa.

I.Disposiciones generales
JEFATURA DEL ESTADO
13863 LEY 23/2003,de 10 de julio,de Garantías
en la Venta de Bienes de Consumo.
JUAN CARLOS I
REY DE ESPAÑA

A todos los que la presente vieren y entendieren.Sabed: Que las Cortes Generales han aprobado y Yo vengo en sancionar la siguiente ley.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Esta ley tiene por objeto la incorporación al Derecho español de la Directiva 1999/44/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de mayo de 1999, sobre determinados aspectos de la venta y garantía de los bienes de consumo.

La directiva establece un conjunto de medidas tendentes a garantizar un nivel mínimo uniforme de protección de los consumidores en el marco del mercado interior en todos y cada uno de los Estados miembros. Para ello introduce el principio de conformidad de los bienes con el contrato, aplicable a los supuestos de contratos de compraventa de bienes de consumo celebrados entre el vendedor y el consumidor. Las disposiciones de la directiva poseen carácter imperativo de modo que no cabe pactar cláusulas que excluyan o limiten los derechos conferidos al consumidor.En consecuencia, esta ley otorga este carácter imperativo a todos los derechos reconocidos en la misma.

La ley, de acuerdo con la directiva de la que trae causa, contiene dos aspectos esenciales que se refieren, por una parte, al marco legal de la garantía en relación con los derechos reconocidos por la propia ley para garantizar la conformidad de los bienes con el contrato de compraventa;y, por otra, articular la garantía comercial que, adicionalmente, pueda ofrecerse al consumidor.

El marco legal de garantía tiene por objeto facilitar al consumidor distintas opciones para exigir el saneamiento cuando el bien adquirido no sea conforme con el contrato, dándole la opción de exigir la reparación por la sustitución del bien, salvo que ésta resulte imposible o

desproporcionada. Cuando la reparación o la sustitución no fueran posibles o resulten infructuosas, el consumidor podrá exigir la rebaja del precio o la resolución del contrato. Se reconoce un plazo de dos años, a partir del momento de compra para que el consumidor pueda hacer efectivos estos derechos (en el caso de bienes de segunda mano se podrá pactar un plazo menor no inferior a un año) y un plazo de tres años, también contado a partir del momento de la compra, para que pueda ejercitar, en su caso, las acciones legales oportunas.

Por lo que se refiere a la garantía comercial ofrecida por el vendedor o por el productor del bien debe poner al consumidor en una posición más ventajosa en relación con los derechos ya concedidos a los consumidores por esta ley. Toda garantía comercial debe figurar en un documento escrito en el que se establezcan, de manera clara, los elementos esenciales necesarios para su aplicación. La publicidad relativa a la garantía se considera que forma parte integrante de las condiciones de ésta.

La directiva se añade a la lista que figura en el anexo de la Directiva 98/27/CE, relativa a las acciones de cesación en materia de protección de los intereses de los consumidores, por lo que ha sido necesario incluir un artículo para introducir la acción de cesación contra las conductas contrarias a lo prevenido en esta ley.

La norma de transposición tiene rango de Ley, dado que incide tanto en el régimen de los vicios de la compraventa, regulados en los artículos 1.484 y siguientes del Código Civil, como en la regulación de la garantía comercial que se recoge en los artículos 11 de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y 12 de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista. La modificación que se lleva a cabo implica crear un régimen específico aplicable a los contratos de compraventa civil de bienes de consumo celebrados entre los consumidores y los vendedores profesionales. El régimen de saneamiento de vicios ocultos del Código Civil permanece inalterado, siendo de aplicación a las compraventas civiles no comprendidas en el ámbito de la directiva. El régimen contenido en la Ley de Ordenación del Comercio Minorista sigue siendo aplicable para regular los aspectos de la garantía comercial que no vienen recogidos en esta ley.

En conclusión, las acciones de reparación y sustitución del bien vendido, de rebaja de su precio y de resolución de la compraventa previstas en esta ley sustituyen, en el ámbito de las compraventas de bienes de consumo, a las acciones redhibitoria y quanti minoris derivadas del saneamiento por vicios ocultos, y dejan a salvo las acciones indemnizatorias que asisten a los compradores.

En razón de tales incidencias, esta ley se dicta al amparo de lo establecido en el artículo 149.1.6.a y 8.a de la Constitución, que confieren al Estado competencia exclusiva en materia de legislación mercantil, procesal y civil.

Artículo 1. Principios generales.

El vendedor está obligado a entregar al consumidor un bien que sea conforme con el contrato de compraventa en los términos establecidos en esta ley. A los efectos de esta ley son vendedores las personas físicas o jurídicas que, en el marco de su actividad profesional, venden bienes de consumo. Se consideran aquí bienes de consumo los bienes muebles corporales destinados al consumo privado. A los efectos de esta ley se consideran consumidores los definidos como tales en la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

Artículo 2. Ámbito de aplicación.

Lo previsto en esta ley no será de aplicación a los bienes adquiridos mediante venta judicial, ni al agua o al gas cuando no estén envasados para la venta en volumen delimitado o en cantidades determinadas, ni a la electricidad. Tampoco será aplicable a los bienes de segunda mano adquiridos en subasta administrativa a la que los consumidores puedan asistir personalmente.

Quedan incluidos en el ámbito de aplicación de esta ley, los contratos de suministro de bienes de consumo que hayan de producirse o fabricarse.

Artículo 3. Conformidad de los bienes con el contrato.

1. Salvo prueba en contrario, se entenderá que los bienes son conformes con el contrato siempre que cumplan todos los requisitos que se expresan a continuación, salvo que por las circunstancias del caso alguno de ellos no resulte aplicable:

a) Se ajusten a la descripción realizada por el vendedor y posean las cualidades del bien que el vendedor haya presentado al consumidor en forma de muestra o modelo.

b) Sean aptos para los usos a que ordinariamente se destinen los bienes del mismo tipo.

c) Sean aptos para cualquier uso especial requerido por el consumidor cuando lo haya puesto en conocimiento del vendedor en el momento de celebración del contrato, siempre que éste haya admitido que el bien es apto para dicho uso.

d) Presenten la calidad y prestaciones habituales de un bien del mismo tipo que el consumidor pueda fundadamente esperar, habida cuenta de la naturaleza del bien y, en su caso, de las declaraciones públicas sobre las características concretas de los bienes hechas por el vendedor, el productor o su representante, en particular en la publicidad o en el etiquetado. El vendedor no quedará obligado por tales declaraciones públicas si demuestra que desconocía y no cabía razonablemente esperar que conociera la declaración en cuestión, que dicha declaración había sido corregida en el momento de celebración del contrato o que dicha declaración no pudo influir en la decisión de comprar el bien de consumo.

2. La falta de conformidad que resulte de una incorrecta instalación del bien se equiparará a la falta de conformidad del bien cuando la instalación esté incluida en el contrato de

compraventa y haya sido realizada por el vendedor o bajo su responsabilidad, o por el consumidor cuando la instalación defectuosa se deba a un error en las instrucciones de instalación.

3. No habrá lugar a responsabilidad por faltas de conformidad que el consumidor conociera o no hubiera podido fundadamente ignorar en el momento de la celebración del contrato o que tengan su origen en materiales suministrados por el consumidor.

Artículo 4. Responsabilidad del vendedor y derechos del consumidor.

El vendedor responderá ante el consumidor de cualquier falta de conformidad que exista en el momento de la entrega del bien. En los términos de esta ley se reconoce al consumidor el derecho a la reparación del bien, a su sustitución, a la rebaja del precio y a la resolución del contrato.

La renuncia previa de los derechos que esta ley reconoce a los consumidores es nula, siendo, asimismo, nulos los actos realizados en fraude de esta ley, de conformidad con el artículo 6 del Código Civil.

Artículo 5. Reparación y sustitución del bien.

1. Si el bien no fuera conforme con el contrato, el consumidor podrá optar entre exigir la reparación o la sustitución del bien, salvo que una de estas opciones resulte imposible o desproporcionada. Desde el momento en que el consumidor comunique al vendedor la opción elegida, ambas partes habrán de atenerse a ella. Esta decisión del consumidor se entiende sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo siguiente para los supuestos en que la reparación o la sustitución no logren poner el bien en conformidad con el contrato.

2. Se considerará desproporcionada toda forma de saneamiento que imponga al vendedor costes que, en comparación con la otra forma de saneamiento, no sean razonables, teniendo en cuenta el valor que tendría el bien si no hubiera falta de conformidad, la relevancia de la falta de conformidad y si la forma de saneamiento alternativa se pudiese realizar sin inconvenientes mayores para el consumidor.

Artículo 6. Reglas de la reparación o sustitución del bien.

La reparación y la sustitución se ajustarán a las siguientes reglas:

a) Serán gratuitas para el consumidor. Dicha gratuidad comprenderá los gastos necesarios realizados para subsanar la falta de conformidad de los bienes con el contrato, especialmente los gastos de envío, así como los costes relacionados con la mano de obra y los materiales.

b) Deberán llevarse a cabo en un plazo razonable y sin mayores inconvenientes para el consumidor, habida cuenta de la naturaleza de los bienes y de la finalidad que tuvieran para el consumidor.

c) La reparación suspende el cómputo de los plazos a que se refiere el artículo 9 de esta ley. El período de suspensión comenzará desde que el consumidor ponga el bien a disposición del vendedor y concluirá con la entrega al consumidor del bien ya reparado. Durante los seis meses posteriores a la entrega del bien reparado, el vendedor responderá de las faltas de conformidad que motivaron la reparación, presumiéndose que se trata de la misma falta de conformidad cuando se reproduzcan en el bien defectos del mismo origen que los inicialmente manifestados.

d) La sustitución suspende los plazos a que se refiere el artículo 9 desde el ejercicio de la opción hasta la entrega del nuevo bien. Al bien sustituto le será de aplicación, en todo caso, el segundo párrafo del artículo 9. 1.

e) Si concluida la reparación y entregado el bien, éste sigue siendo no conforme con el contrato, el comprador podrá exigir la sustitución del bien, dentro de los límites establecidos en el apartado 2 del artículo 5, o la rebaja del precio o la resolución del contrato en los términos de los artículos 7 y 8 de esta ley.

f) Si la sustitución no lograra poner el bien en conformidad con el contrato, el comprador podrá exigir la reparación del bien, dentro de los límites establecidos en el apartado 2 del artículo 5, o la rebaja del precio o la resolución del contrato en los términos de los artículos 7 y 8 de esta ley.

g) El consumidor no podrá exigir la sustitución en el caso de bienes no fungibles, ni tampoco cuando se trate de bienes de segunda mano. 27162 Viernes 11 julio 2003 BOE núm. 165

Artículo 7. Rebaja del precio y resolución del contrato.

La rebaja del precio y la resolución del contrato procederán, a elección del consumidor, cuando éste no pudiera exigir la reparación o la sustitución y en los casos en que éstas no se hubieran llevado a cabo en plazo razonable o sin mayores inconvenientes para el consumidor. La resolución no procederá cuando la falta de conformidad sea de escasa importancia.

Artículo 8. Criterios para la rebaja del precio.

La rebaja del precio será proporcional a la diferencia existente entre el valor que el bien hubiera tenido en el momento de la entrega de haber sido conforme con el contrato y el valor que el bien efectivamente entregado tenía en el momento de dicha entrega.

Artículo 9. Plazos.

1. El vendedor responde de las faltas de conformidad que se manifiesten en un plazo de dos años desde la entrega. En los bienes de segunda mano, el vendedor y el consumidor podrán pactar un plazo menor, que no podrá ser inferior a un año desde la entrega.

Salvo prueba en contrario, se presumirá que las faltas de conformidad que se manifiestan en los seis meses posteriores a la entrega ya existían cuando la cosa se entregó, excep-

to cuando esta presunción sea incompatible con la naturaleza del bien o la índole de la falta de conformidad.

2. Salvo prueba en contrario, la entrega se entiende hecha en el día que figure en la factura o tique de compra, o en el albarán de entrega correspondiente si éste fuera posterior.

3. La acción para reclamar el cumplimiento de lo previsto en los artículos 1 a 8 de esta Ley prescribirá a los tres años desde la entrega del bien.

4. El consumidor deberá informar al vendedor de la falta de conformidad en el plazo de dos meses desde que tuvo conocimiento de ella. Salvo prueba en contrario, se entenderá que la comunicación del consumidor ha tenido lugar dentro del plazo establecido.

Artículo 10. Acción contra el productor.

Cuando al consumidor le resulte imposible o le suponga una carga excesiva dirigirse frente al vendedor por la falta de conformidad de los bienes con el contrato de compraventa podrá reclamar directamente al productor con el fin de obtener la sustitución o reparación del bien.

Con carácter general, y sin perjuicio de que la responsabilidad del productor cesara, a los efectos de esta ley, en los mismos plazos y condiciones que los establecidos para el vendedor, el productor responderá por la falta de conformidad cuando ésta se refiera al origen, identidad o idoneidad de los bienes de consumo, de acuerdo con su naturaleza y finalidad y con las normas que los regulan.

Se entiende por productor al fabricante de un bien de consumo o al importador del mismo en el territorio de la Unión Europea o a cualquier persona que se presente como tal al indicar en el bien de consumo su nombre, marca u otro signo distintivo.

Quien haya respondido frente al consumidor dispondrá del plazo de un año para repetir del responsable de la falta de conformidad. Dicho plazo se computa a partir del momento en que se completó el saneamiento.

Artículo 11. Garantía comercial.

1. La garantía comercial que pueda ofrecerse adicionalmente obligará a quien figure como garante en las condiciones establecidas en el documento de garantía y en la correspondiente publicidad.

2. A petición del consumidor, la garantía deberá formalizarse, al menos, en castellano, por escrito o en cualquier otro soporte duradero y directamente disponible para el consumidor, que sea accesible a éste y acorde con la técnica de comunicación empleada.

3. La garantía expresará necesariamente:

- a) El bien sobre el que recaiga la garantía.
- b) El nombre y dirección del garante.

- c) Que la garantía no afecta a los derechos de que dispone el consumidor conforme a las previsiones de esta ley.
- d) Los derechos del consumidor como titular de la garantía.
- e) El plazo de duración de la garantía y su alcance territorial.
- f) Las vías de reclamación de que dispone el consumidor.

4. La acción para reclamar el cumplimiento de lo dispuesto en la garantía prescribirá a los seis meses desde la finalización del plazo de garantía.

5. En relación con los bienes de naturaleza duradera, la garantía comercial y los derechos que esta ley concede al consumidor ante la falta de conformidad con el contrato se formalizarán siempre por escrito o en cualquier soporte duradero.

Artículo 12. Acción de cesación.

1. Podrá ejercitarse la acción de cesación contra las conductas contrarias a lo prevenido por la presente Ley que lesionen intereses tanto colectivos como difusos de los consumidores y usuarios, en la forma y con las condiciones establecidas en la Ley de Enjuiciamiento Civil y en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.

2. Estarán legitimados para ejercitar la acción de cesación:

a) El Instituto Nacional de Consumo y los órganos o entidades correspondientes de las comunidades autónomas y de las corporaciones locales competentes en materia de defensa de los consumidores.

b) Las asociaciones de consumidores y usuarios que reúnan los requisitos establecidos en la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, o, en su caso, en la legislación autonómica en materia de defensa de los consumidores.

c) El Ministerio Fiscal.

d) Las entidades de otros Estados miembros de la Comunidad Europea constituidas para la protección de los intereses colectivos y de los intereses difusos de los consumidores que estén habilitadas mediante su inclusión en la lista publicada a tal fin en el «Diario Oficial de las Comunidades Europeas».

Los jueces y tribunales aceptarán dicha lista como prueba de la capacidad de la entidad habilitada para ser parte, sin perjuicio de examinar si la finalidad de la misma y los intereses afectados legitiman el ejercicio de la acción.

Todas las entidades citadas en este artículo podrán personarse en los procesos promovidos por otra cualquiera de ellas, si lo estiman oportuno para la defensa de los intereses que representan.

Artículo 13. Puntos de conexión.

Las normas de protección de los consumidores contenidas en esta ley serán aplicables, cualquiera que sea la Ley elegida por las partes para regir el contenido cuando el bien haya de utilizarse, ejercitarse el derecho o realizarse la prestación en alguno de los Estados miembros de la Unión Europea, o el contrato se hubiera celebrado total o parcialmente en cualquiera de ellos, o una de las partes sea ciudadano de un Estado miembro de la Unión Europea o presente el negocio jurídico cualquier otra conexión análoga o vínculo estrecho con el territorio de la Unión Europea.

Disposición adicional. Incompatibilidad de acciones.

El ejercicio de las acciones que contempla esta ley derivadas de la falta de conformidad será incompatible con el ejercicio de las acciones derivadas del saneamiento por vicios ocultos de la compraventa. En todo caso, el comprador tendrá derecho, de acuerdo con la legislación civil y mercantil, a ser indemnizado por los daños y perjuicios derivados de la falta de conformidad.

Disposición transitoria primera.

Lo dispuesto respecto de la garantía comercial no será de aplicación a los productos puestos en circulación antes de la entrada en vigor de esta ley. Éstos se regirán por las disposiciones vigentes en dicho momento.

Disposición transitoria segunda.

Entretanto no se concreten por el Gobierno los bienes de naturaleza duradera, como previene el apartado 2 de la disposición final quinta, se entenderá que tales bienes son los enumerados en el anexo II del Real Decreto 1507/2000, de 1 de septiembre, por el que se actualizan los catálogos de productos y servicios de uso o consumo común, ordinario y generalizado y de bienes de naturaleza duradera, a efectos de lo dispuesto, respectivamente, en los artículos 2, apartado 2, y 11, apartados 2 y 5, de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y normas concordantes.

Disposición derogatoria. Derogación normativa.

Quedan derogadas todas las disposiciones de igual o inferior rango que se opongan a lo establecido en esta ley.

Disposición final primera. Modificación normativa.

El apartado 1 del artículo 8 de la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, tendrá la siguiente redacción:

«1. La oferta, promoción y publicidad de los productos, actividades o servicios, se ajustarán a su naturaleza, características, condiciones, utilidad o finalidad, sin perjuicio de lo establecido en las disposiciones sobre publicidad y de acuerdo con el principio de conformidad con el contrato regulado en su legislación específica. Su contenido, las prestaciones propias de cada producto o servicio y las condiciones y garantías ofrecidas, serán exigibles

por los consumidores y usuarios, aun cuando no figuren expresamente en el contrato celebrado o en el documento o comprobante recibido. »

Disposición final cuarta. Habilitación al Gobierno.

Se habilita al Gobierno para que en el plazo de tres años proceda a refundir en un único texto la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y las normas de transposición de las directivas comunitarias dictadas en materia de protección de los consumidores y usuarios que inciden en los aspectos regulados en ella, regularizando, aclarando y armonizando los textos legales que tengan que ser refundidos.

Disposición final quinta. Desarrollo reglamentario.

1. Se faculta al Gobierno para dictar las disposiciones precisas para el desarrollo de esta Ley.
2. El Gobierno determinará los bienes de naturaleza duradera a que se refiere el apartado 5 del artículo 11 de esta ley.

Disposición final sexta. Información a los consumidores y usuarios.

El Gobierno de la Nación pondrá en marcha, en el plazo máximo de seis meses desde la entrada en vigor de esta ley, de acuerdo con las comunidades autónomas y en colaboración con las organizaciones de consumidores y usuarios, un programa específico para informar adecuadamente a los consumidores y usuarios de los derechos y obligaciones contenidos en esta ley y para alentar a las organizaciones profesionales a que informen a los consumidores sobre sus derechos.

Disposición final séptima. Título competencial.

Esta ley se dicta al amparo de las competencias exclusivas que corresponden al Estado en materia de legislación mercantil, procesal y civil, conforme al artículo 149. 1. 6. a y 8. a de la Constitución.

Disposición final octava. Entrada en vigor.

La presente ley entrará en vigor a los dos meses de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado ».

Madrid, 10 de julio de 2003.

JUAN CARLOS R.

El Presidente del Gobierno en funciones, MARIANO RAJOY BREY



Editado por:
General de Ediciones Especializadas S.L.
Juan de Oñías 11 y 13 • 28020 • MADRID.

Impreso por
Marco Gráfico S.L.



<http://www.dacarsa.net>
<http://www.miac.es>



- 30.000 coches en la base de datos, y más cada día
- Esquemas eléctricos, oscilogramas reales comentados, información de los pins en centralita, códigos de error documentados y separados para cada vehículo, averías habituales solucionadas, documentación de cada sistema, componentes, controles, parámetros, OBD / EOBD, ...
- Foro exclusivo para los usuarios, cursos de formación, glosario de términos, dudas resueltas, artículos de actualidad, ...
- Actualizaciones automáticas, asistencia on-line, tecnología antivirus, sólo se necesita un ordenador y una conexión a internet, ...

La mayor base de datos
ON-LINE



100 euros al año



Tlf. 93.263.1768

3M

SISTEMA DE PREPARACIÓN DE PINTURA



TODO EN UNO

más protección

más rápido

más limpio

más cómodo

menos contaminación

menos disolvente

menos cazoletas

menos filtros

Sistema recomendado por los Centros de Formación de:

